



CHRO  
SUL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 23 a 25 de novembro de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 26 CHRO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# **EQUIPE**

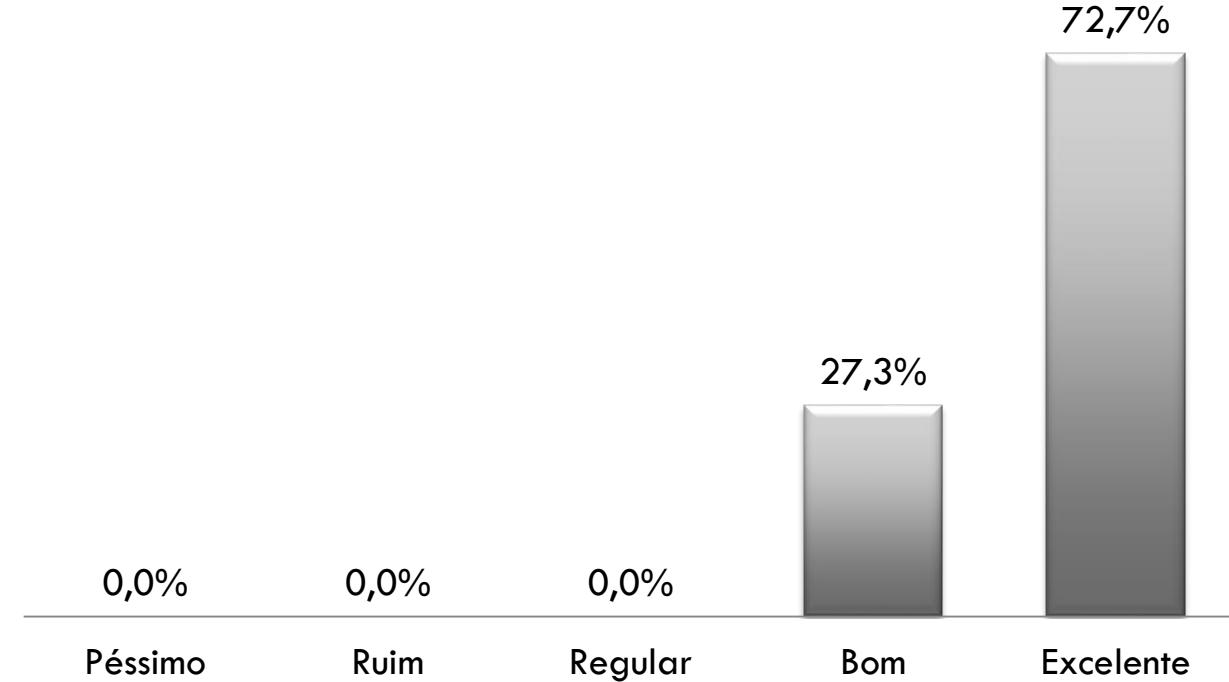
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**98%**

**IT4CIO**  
**100%**



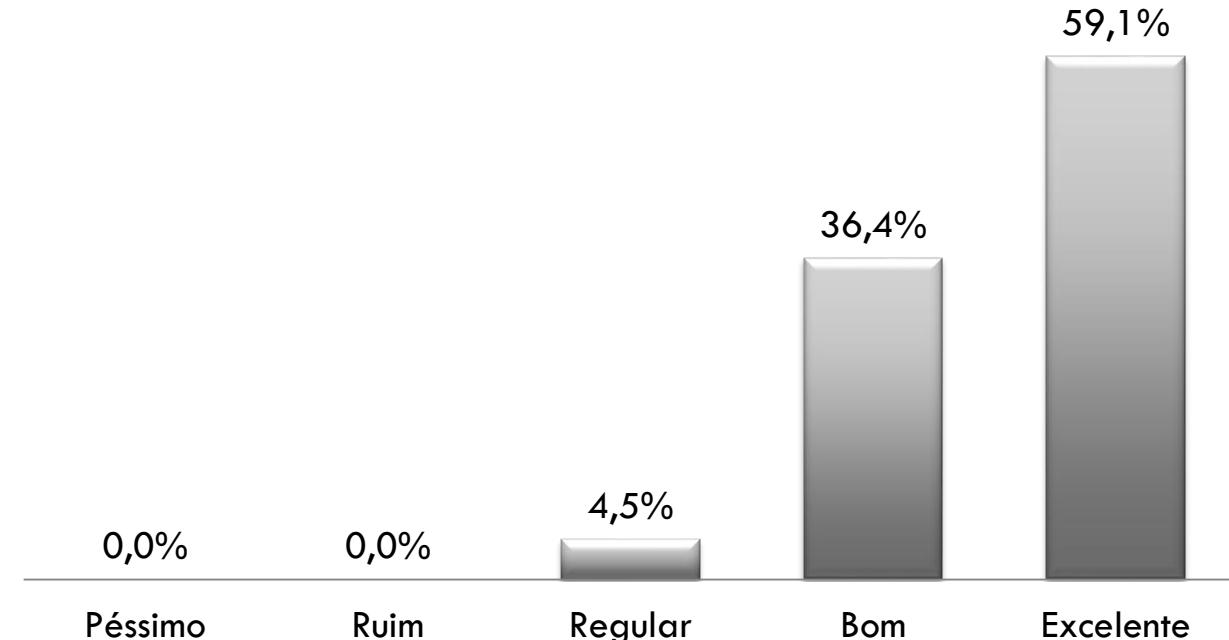
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**

**EQUIPE GERAL**  
**98%**

**MESTRE DE**  
**CERIMÔNIAS**  
**95%**



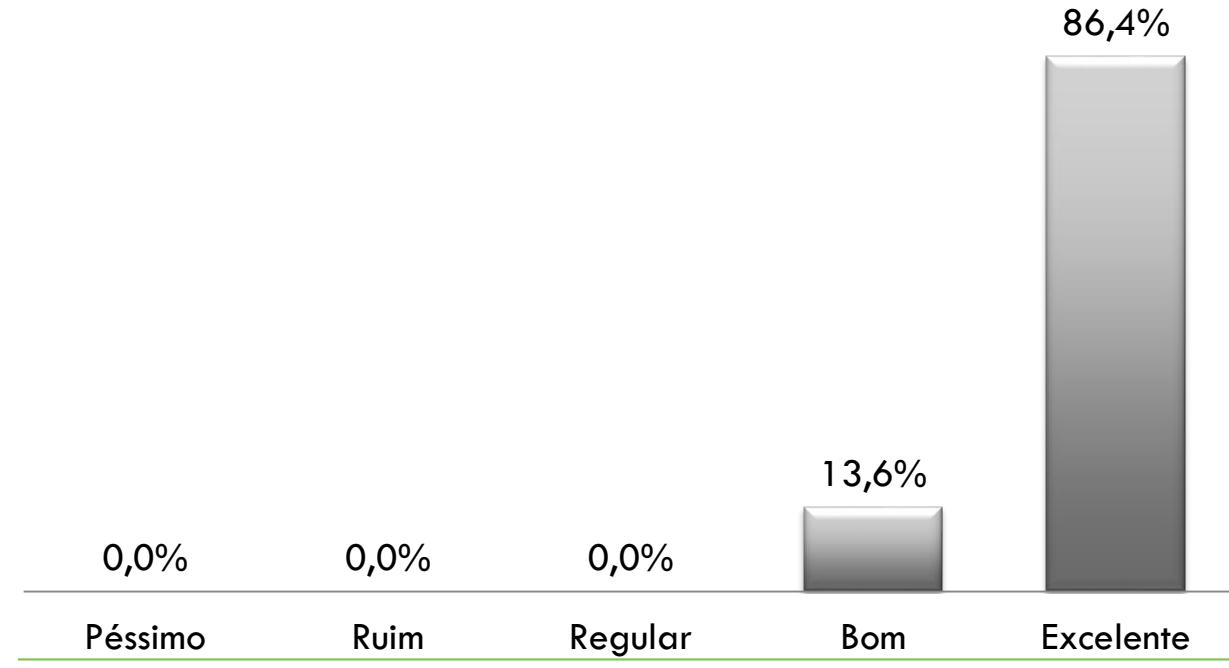
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

**EQUIPE: ANIMADOR**

**EQUIPE GERAL**  
**98%**

**ANIMADOR**  
**100%**



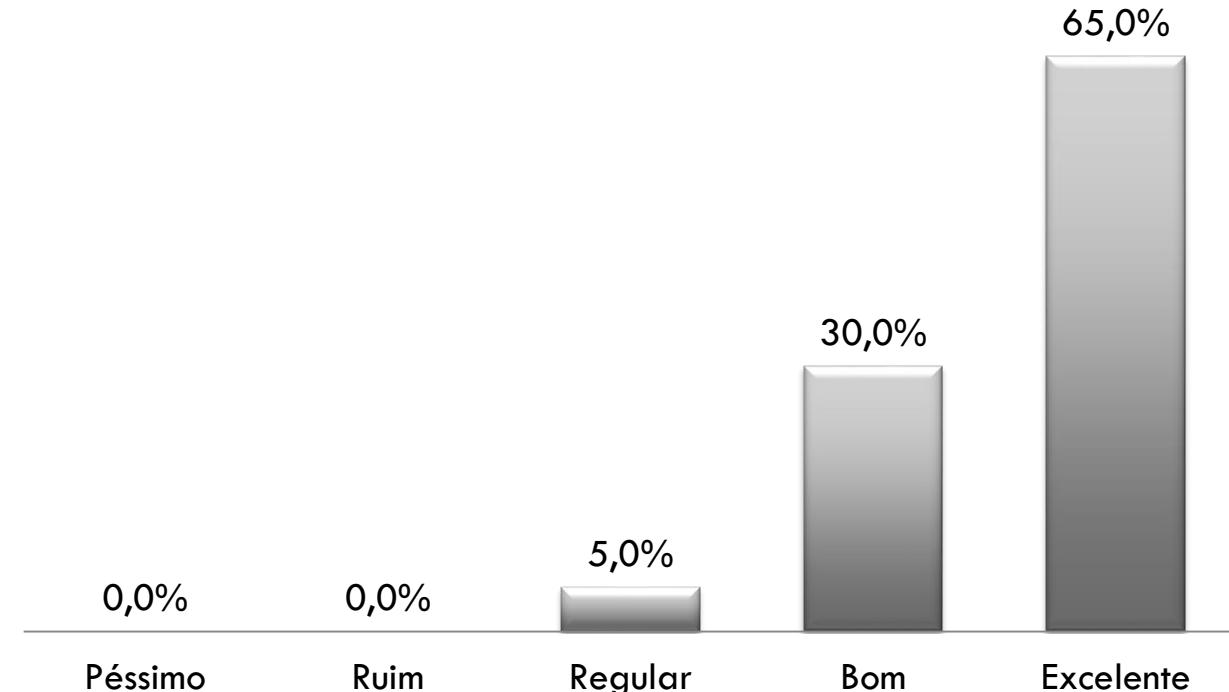
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

**EQUIPE: VIA TURISMO**

**EQUIPE GERAL**  
**98%**

**VIA TURISMO**  
**95%**



# HOTEL

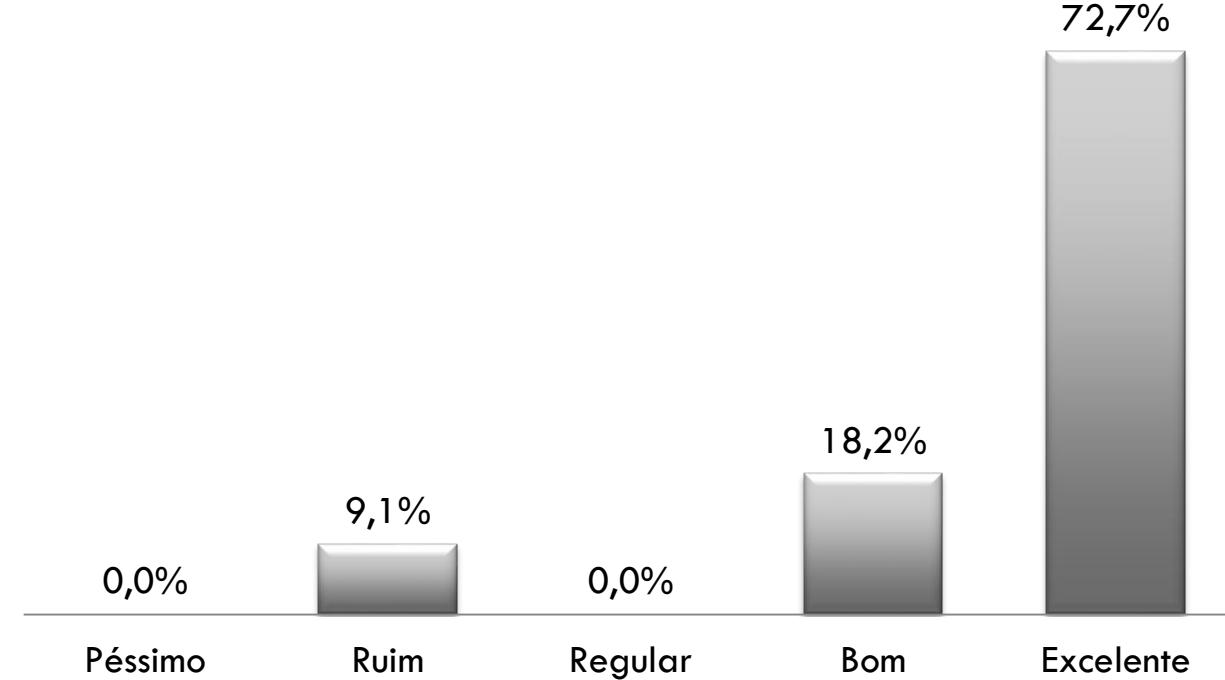
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**90%**

**A&B**  
**82%**

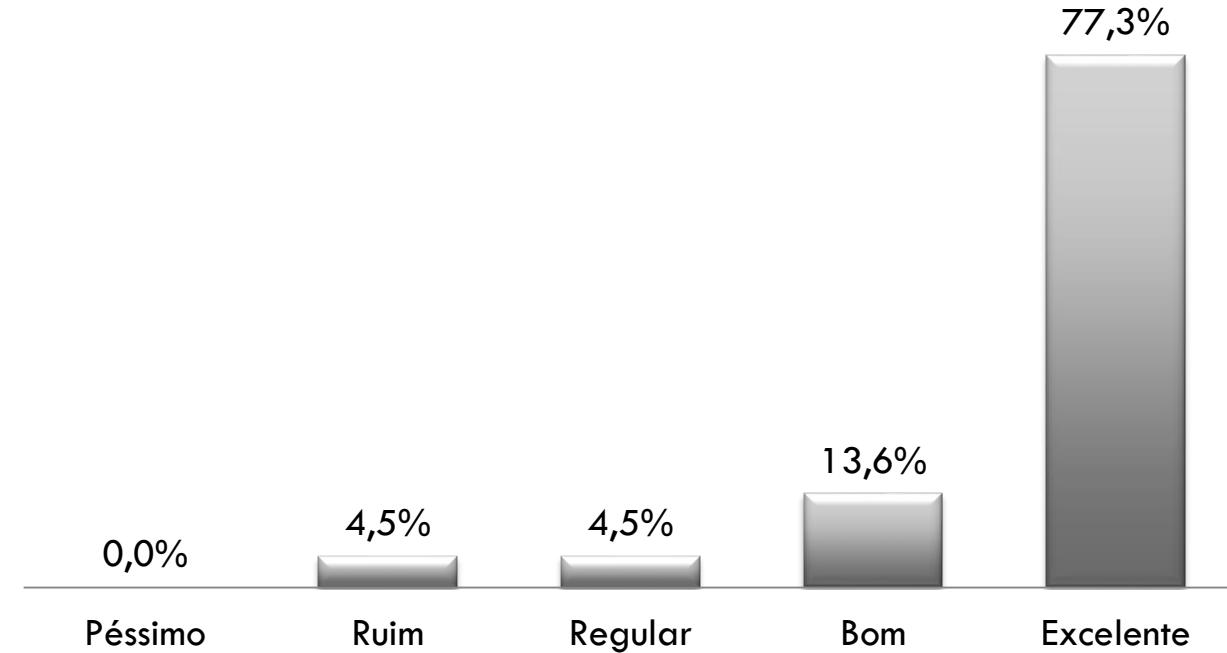


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL**  
**90%**



**ATENDIMENTO**  
**86%**

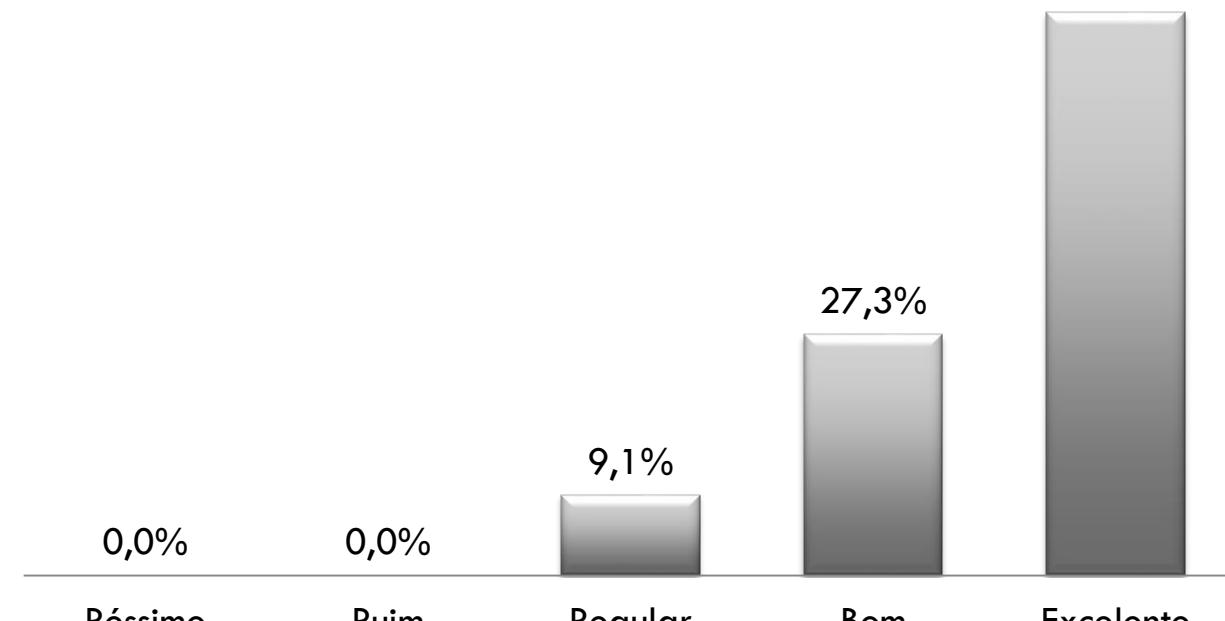
 network  
TECHNOLOGY

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**90%**

63,6%

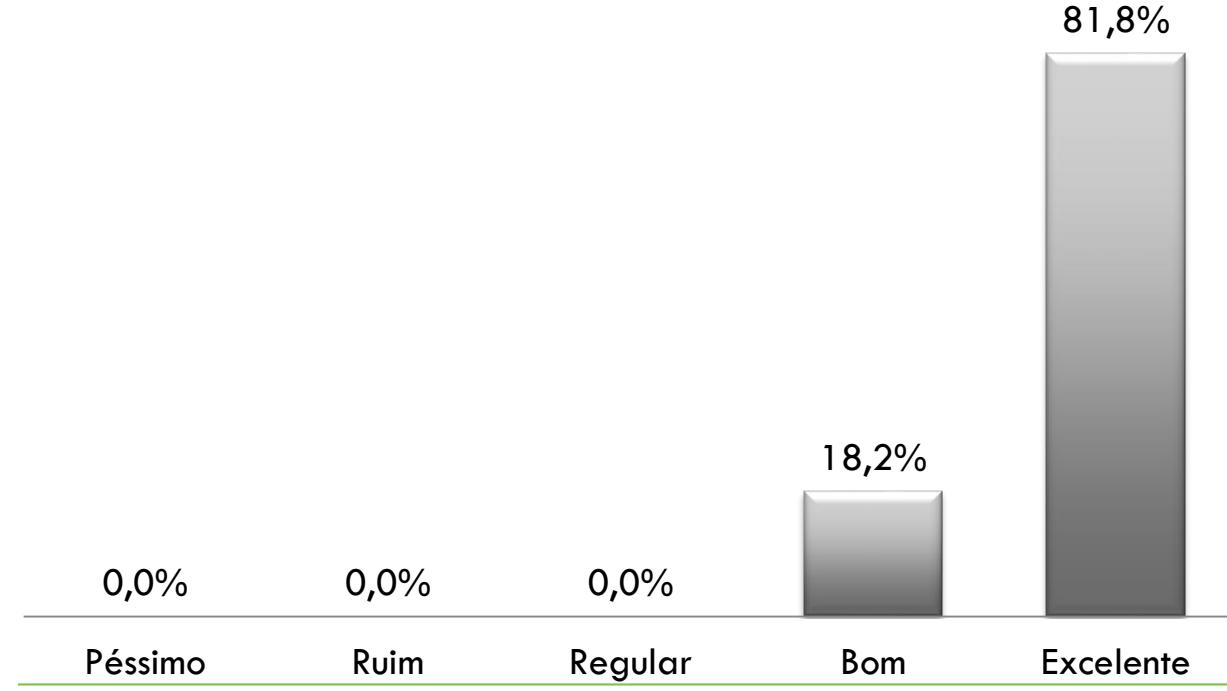
**INFRAESTRUTURA**  
**91%**



## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL**  
**90%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**100%**



# EVENTO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL  
100%

86,4%

TEMA DO  
EVENTO  
100%

13,6%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL  
100%

81,8%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
100%

0,0%

0,0%

0,0%

18,2%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

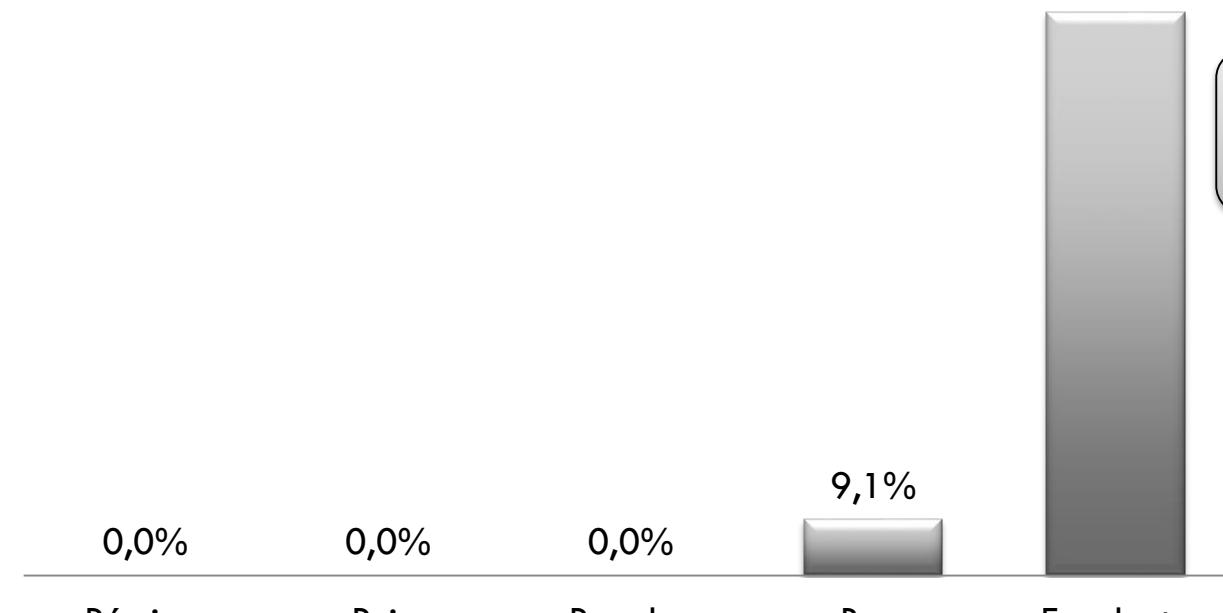
Excelente

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL  
100%

90,9%

ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE  
100%



## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL  
100%

68,2%

ÉPOCA DO EVENTO  
100%

31,8%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

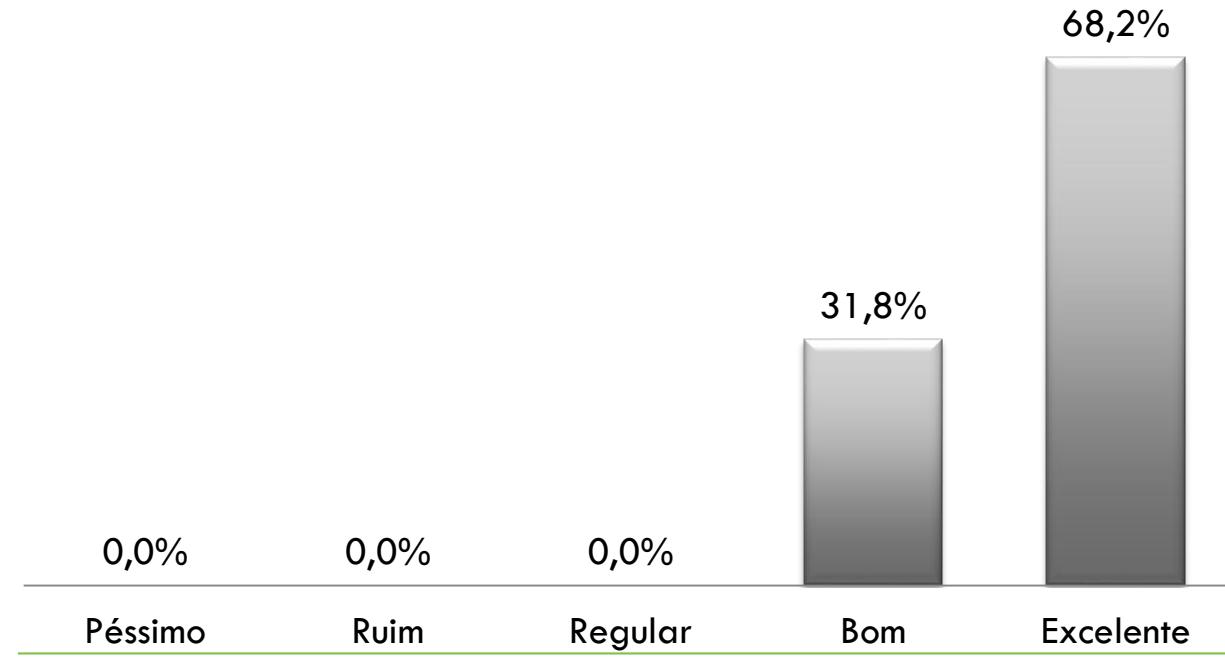
Bom

Excelente

## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL**  
100%

**NETWORKING**  
100%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Ótimo evento.”** – (Americo Rodrigues Neto - HOSPITAL SÃO LUCAS DA PUC - RS)

**“Proporcionar uma troca entre as aéreas de ti e rh... seria produtivo !”** – (Anna Paula Mazuco – GAM)

**“Evento maravilhoso. Tudo perfeito nos detalhes. Além da excelente recepção, local, agenda e palestrantes, foi muito bacana a oportunidade de fazer bom networking. Agradeço muito pelo convite!!!!”** – (Fábio da Silva Oliveira – GRPCOM)

**“Tudo muito bem preparado.”** – (Michele Simone Pereira - LAMODA)

**“Uma unica observação negativa, refiro o serviço de almoço no sábado. Um balcão de abastecimento na modalidade self service para todo aquele povo era notório o atraso no almoço e a duração das filas. Felizmente o jantar da noite, muito bem servido, compensou a falha do almoço.”** – (Orian Kubaski – SENAC - RS)

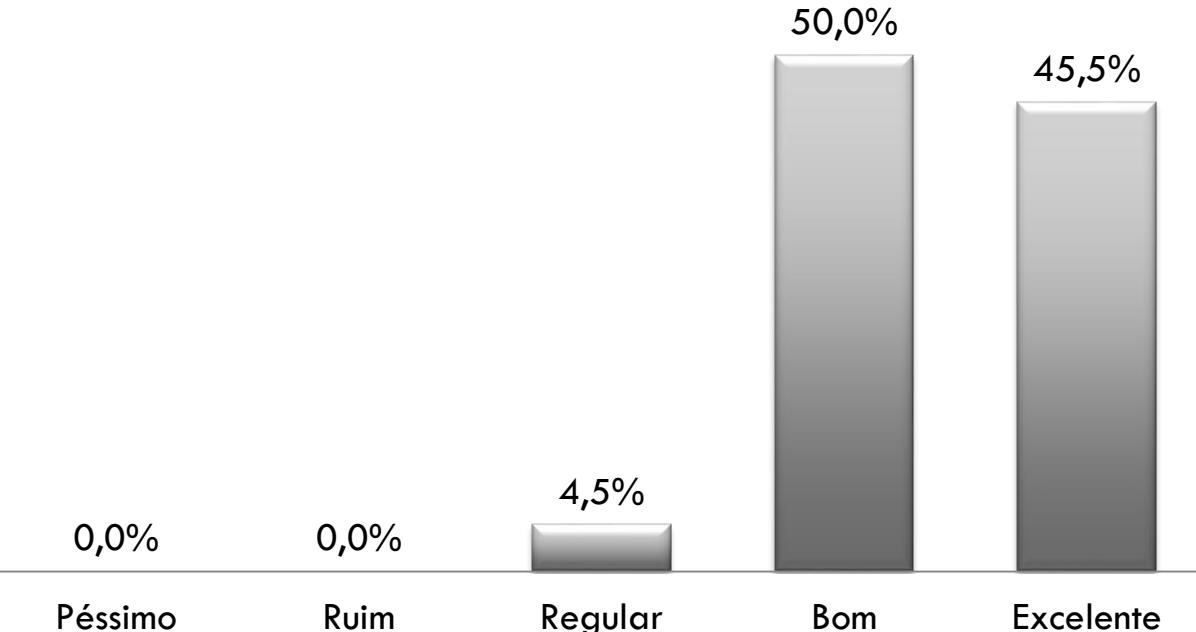
**“E os Vegetarianos? Francamente um dos cardápios de eventos mais desorientados às novas “pessoas”. Acorde SC! ”** – (Rodrigo Betiati - KNAPP)

**“Minha unica observação foi que no jantar de sábado, foi oferecido sorvete; porém a quantidade era pouco e muitas crianças estavam querendo e tinha acabado. Se fossem adultos, não vejo problemas, mas com crianças é um pouco complicado esse tipo de situação, no mais, foi ótimo!”** – (Tania Mara Pereira - EXAL)

# KEYNOTE

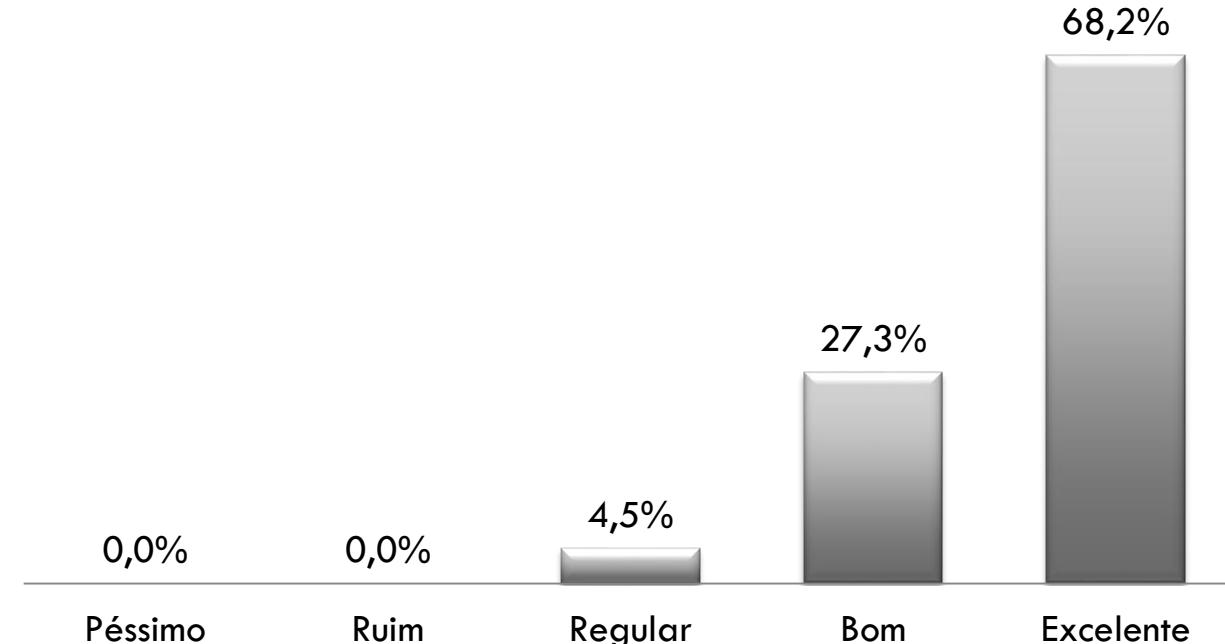
KEYNOTE – MÁRCIO BUENO

MÁRCIO BUENO  
95%



Keynote | Workshop Poker "Alexandre Gomes"

ALEXANDRE GOMES  
95%



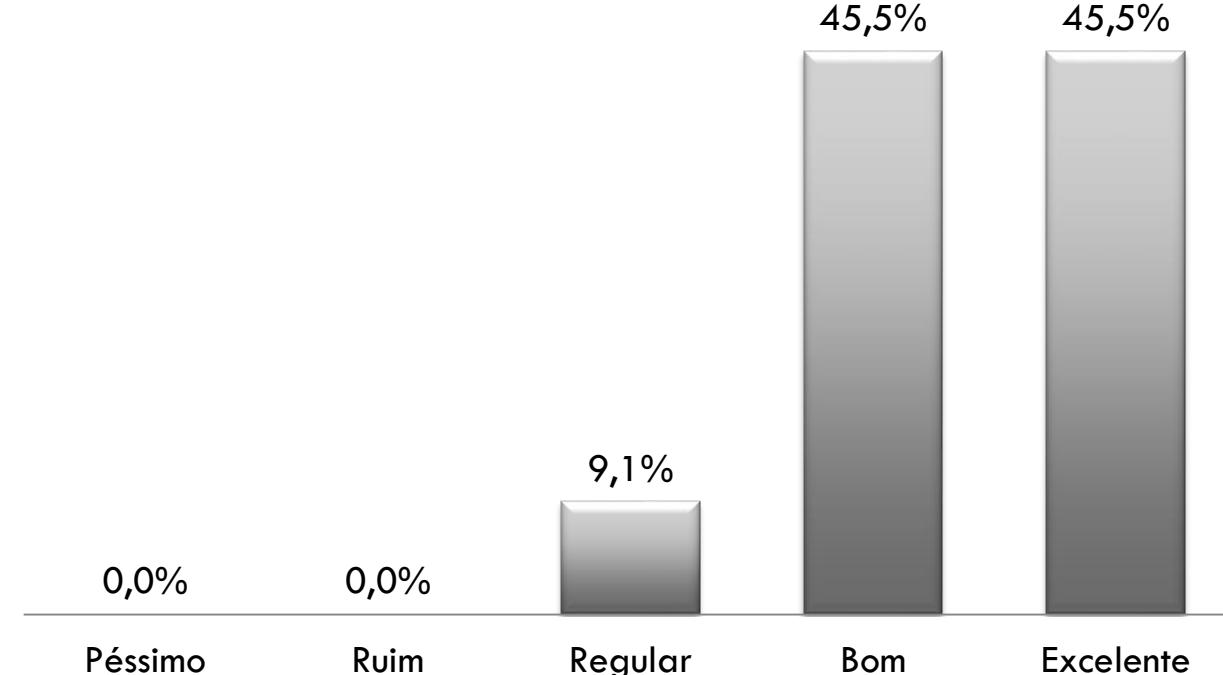
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostei muito da apresentação do Alexandre, demonstrando o quanto os conceitos do poker estão presentes no dia a dia nas organizações.”**(Lucelia Aparecida Mariani Tenfen - UNIMED CURITIBA)

**“Muito bom.”**(Patrícia Campos - CENTRO CLÍNICO GAÚCHO)

Keynote e LAB Analytics "Ricardo Pereira"

**RICARDO PEREIRA**  
**91%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Poderia ter aproveitado melhor a parte prática para demostrar o sistema.”** (Nara Alzira Vizzotto - TONILO, BUSNELLO - TBSA)

**“show.”** (Anna Paula Mazuco - GAM)

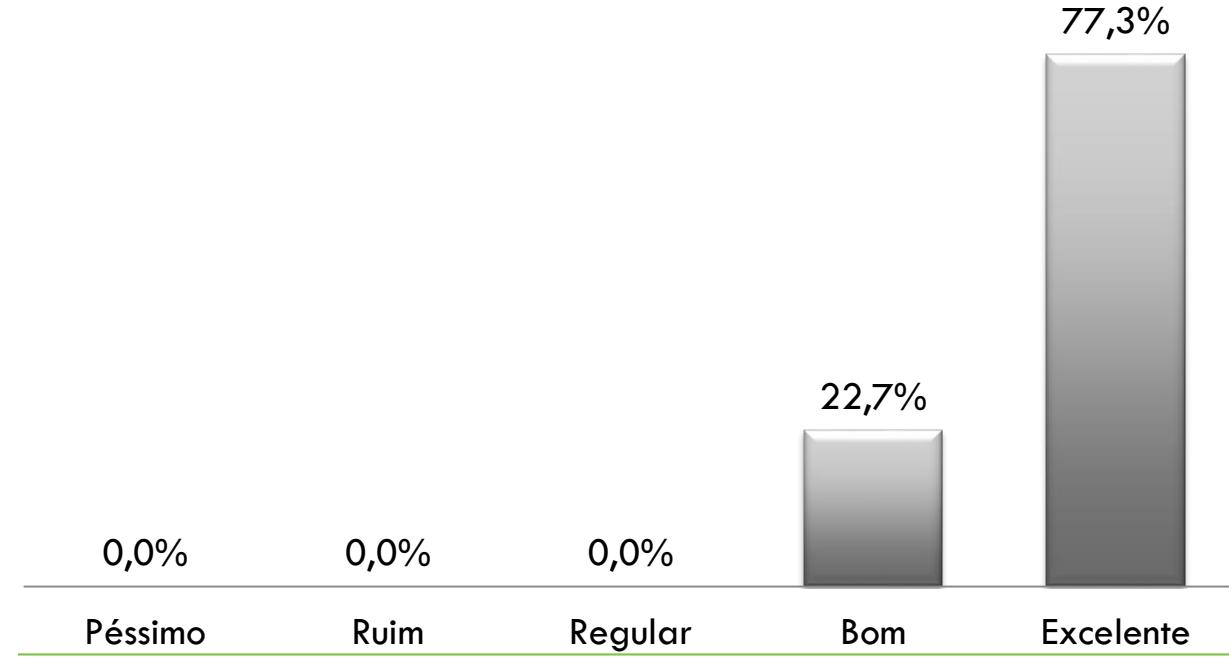
# APRESENTAÇÃO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

**Pedro Ramos**

**PEDRO RAMOS**  
**100%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

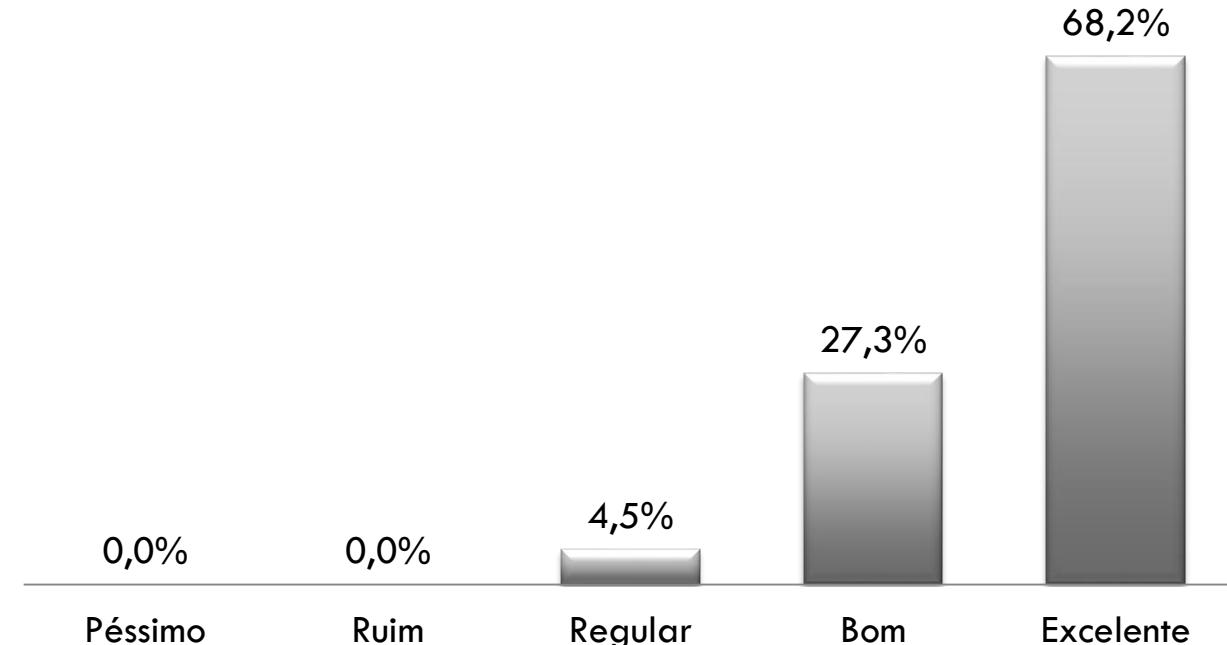
**“Excelente.”** (Americo Rodrigues Neto - HOSPITAL SÃO LUCAS DA PUC - RS)

**“show.”** (Anna Paula Mazuco - GAM)

# PAINEL

## Painel " Daviane Chemin"

DAVIANE  
CHEMIN  
95%

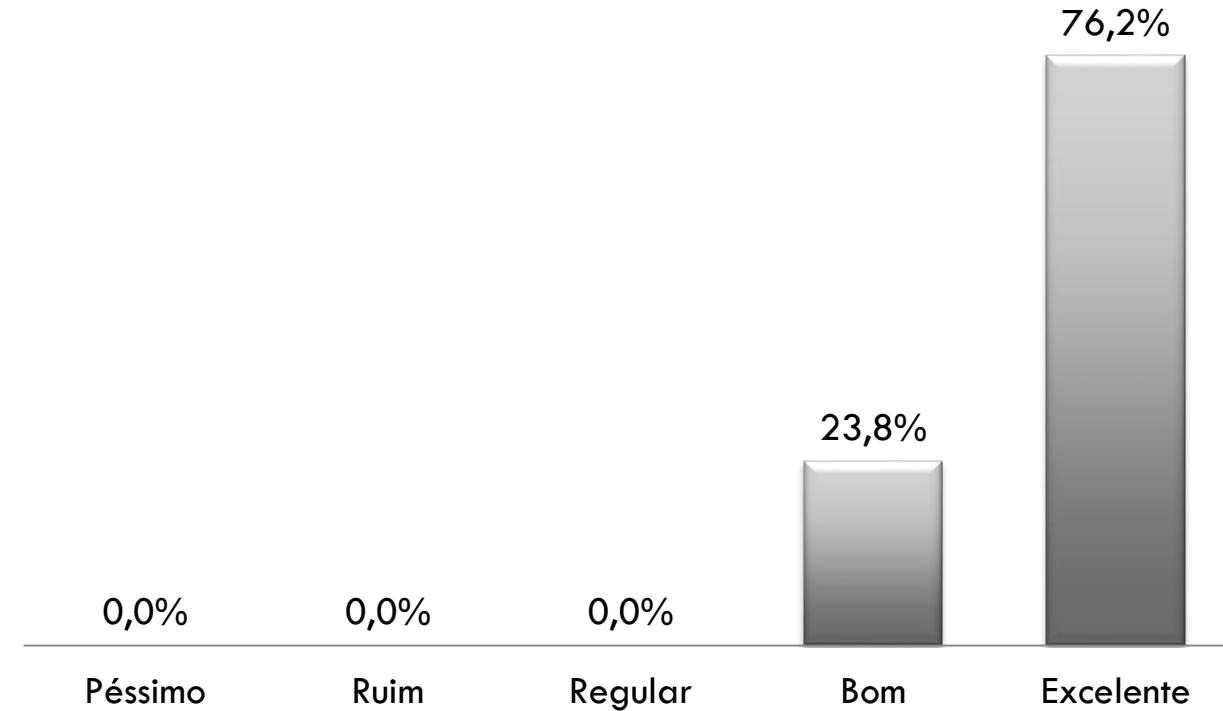


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

Painel CIOxCHRO "Sidnei Oliveira"

SIDNEI OLIVEIRA  
100%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom. Pelo tema o tempo de debate poderia ter sido maior.”** (Lucelia Aparecida Mariani Tenfen - UNIMED CURITIBA)

# SPOT NETWORK

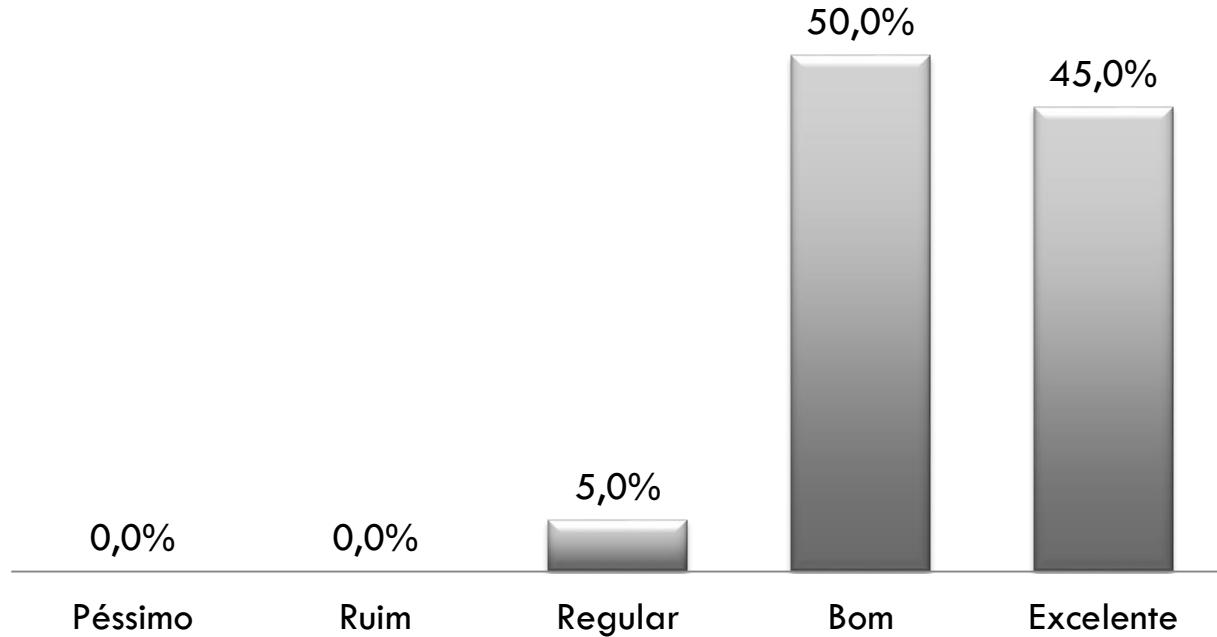
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

TECNOSET

**SPOT NETWORK  
GERAL  
95%**

**TECNOSET  
95%**



# SMART TRACK

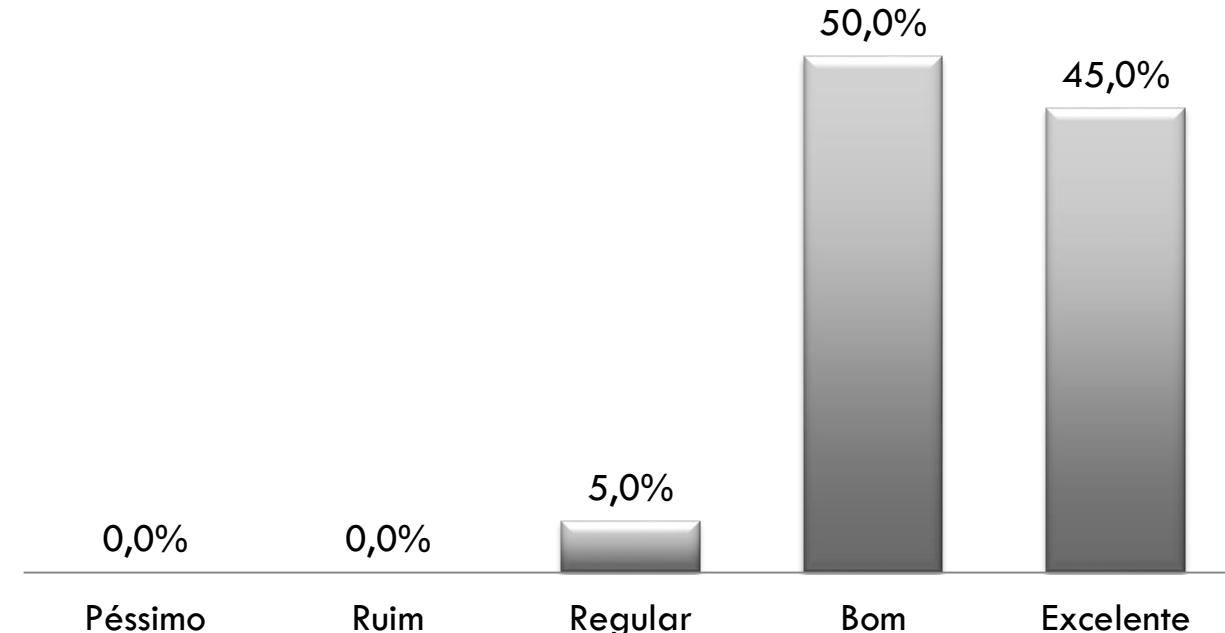
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CHRO

LOGITECH

SMART TRACK  
GERAL  
95%

LOGITECH  
95%

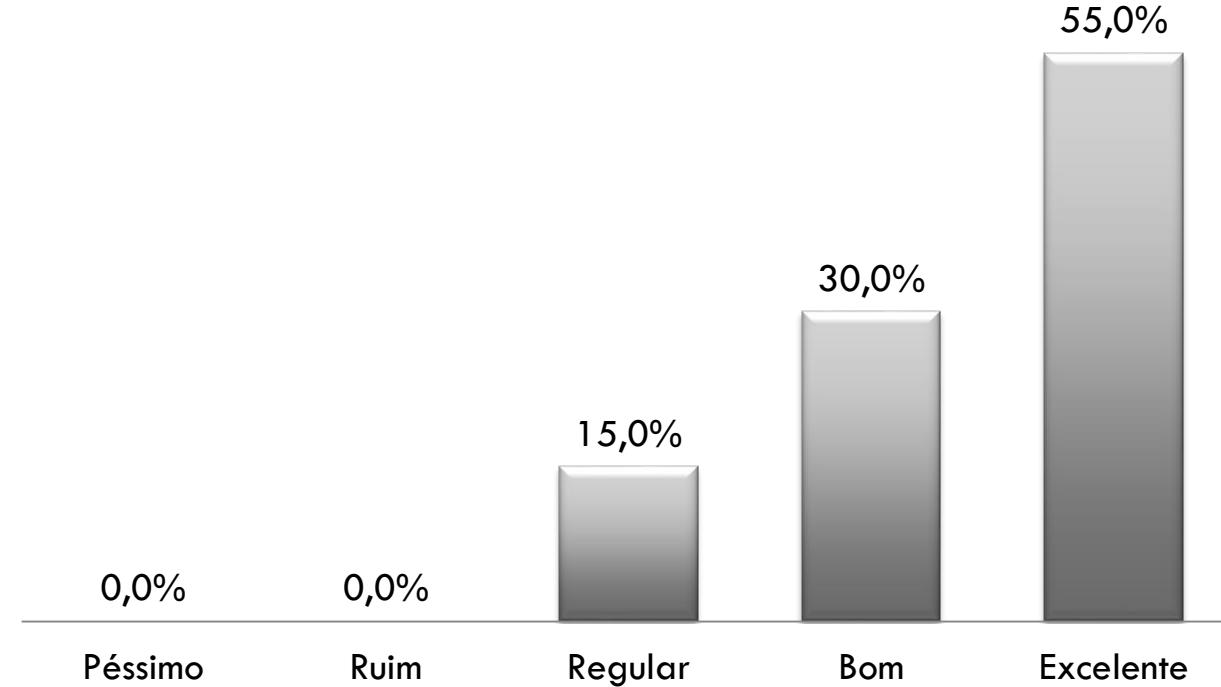


# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
97%

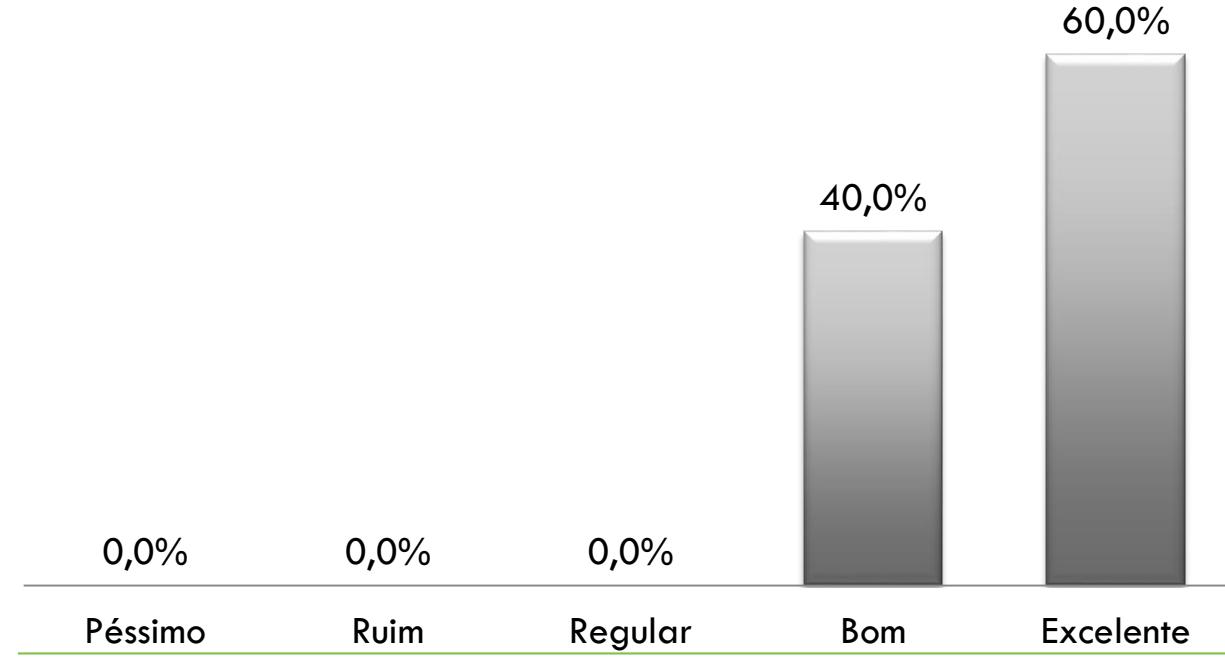
ALMOÇO  
85%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
97%

COFFEE BREAK  
100%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

75,0%

COQUETEL  
100%

25,0%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

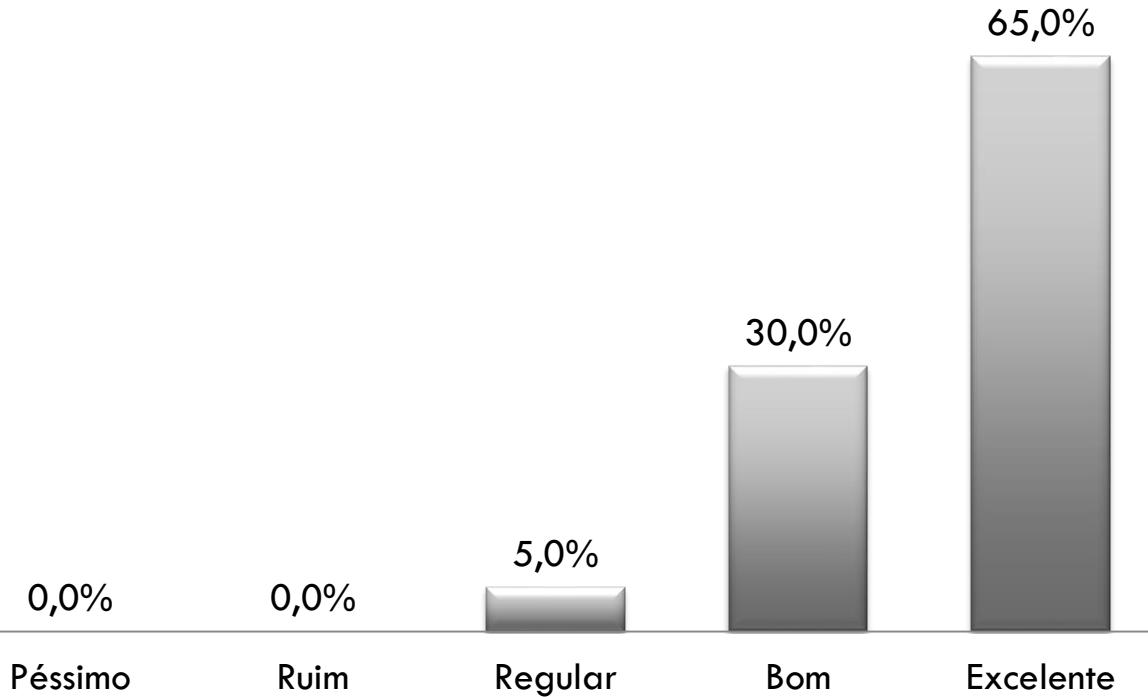
Ruim

Regular

Bom

Excelente

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



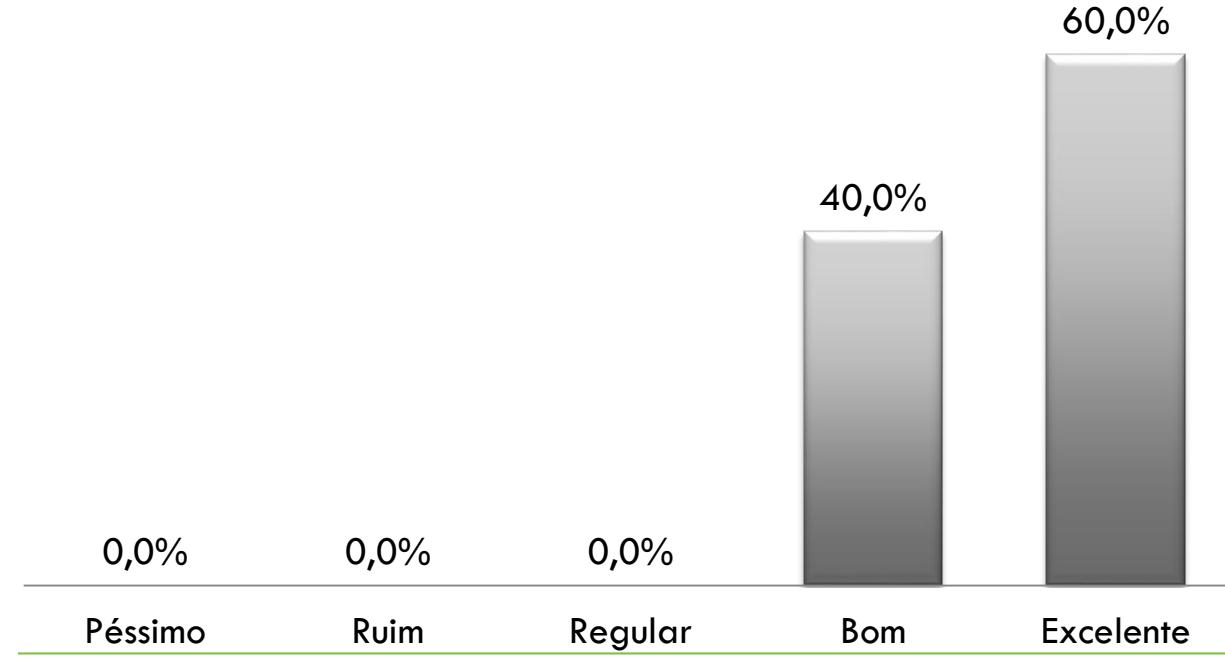
OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
97%

JANTAR  
95%

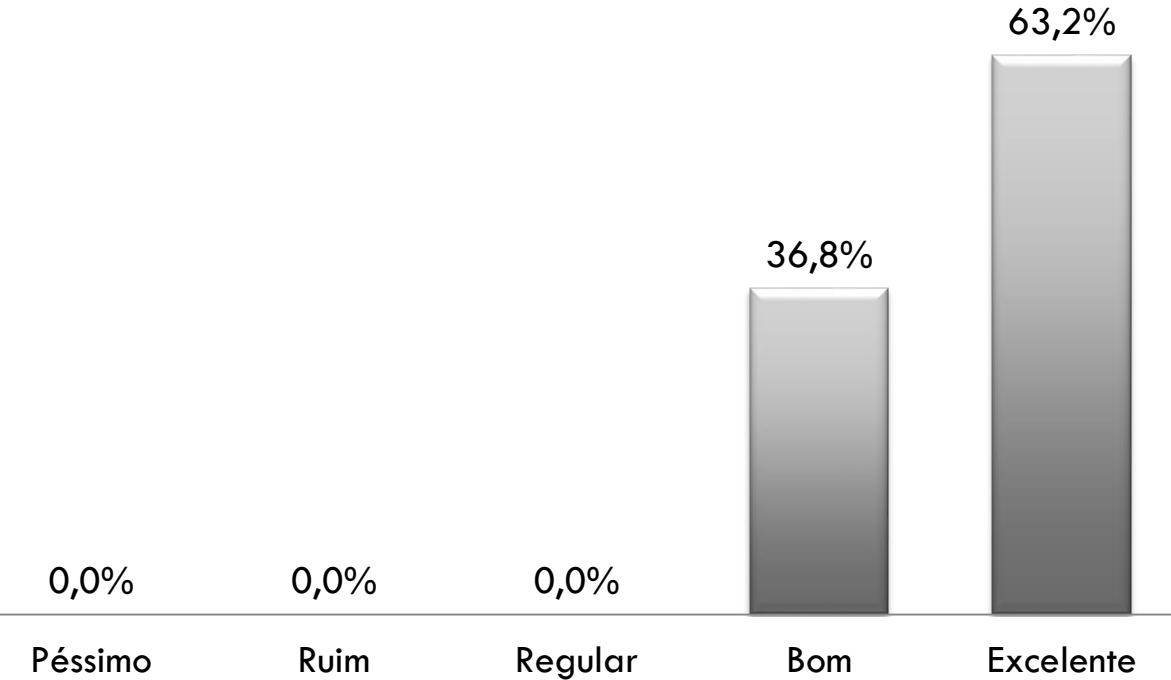
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
97%

RELAX  
100%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
96%

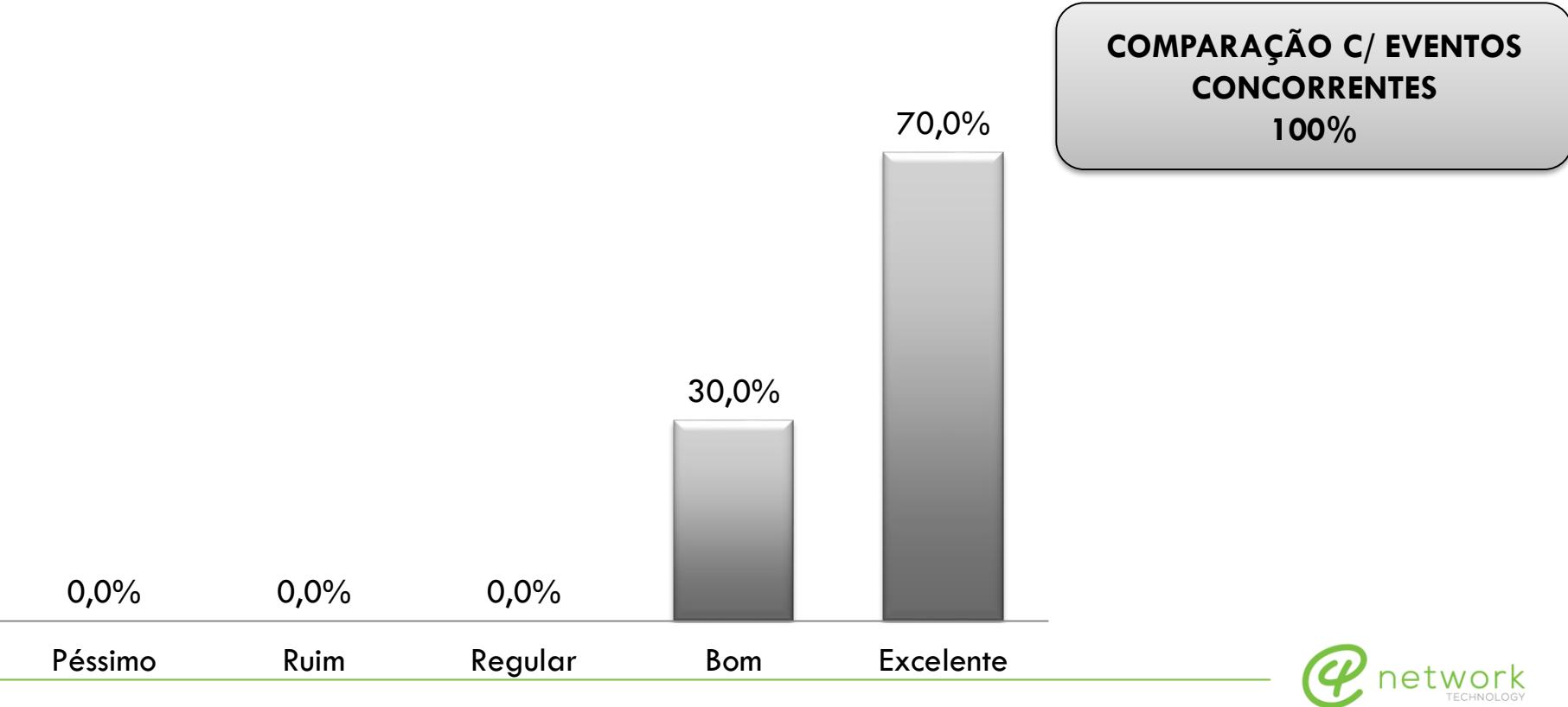
ATIVIDADE DE  
SÁBADO  
100%

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Toda a organização está de parabéns! Tudo feito com muito cuidado e carinho. Isso ficou muito visível.”** – (Clodoaldo Heidemann  
- DUAS RODAS)

# **COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES**

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING

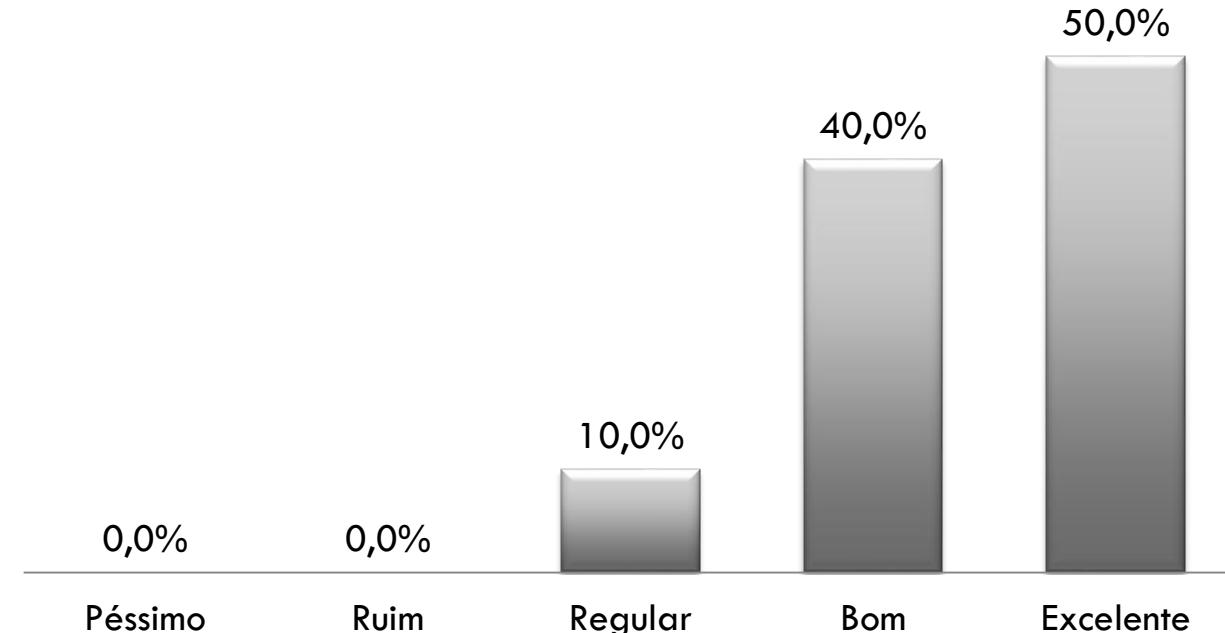


# **APLICATIVO (APP) DO EVENTO**

## APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO  
GERAL  
92%

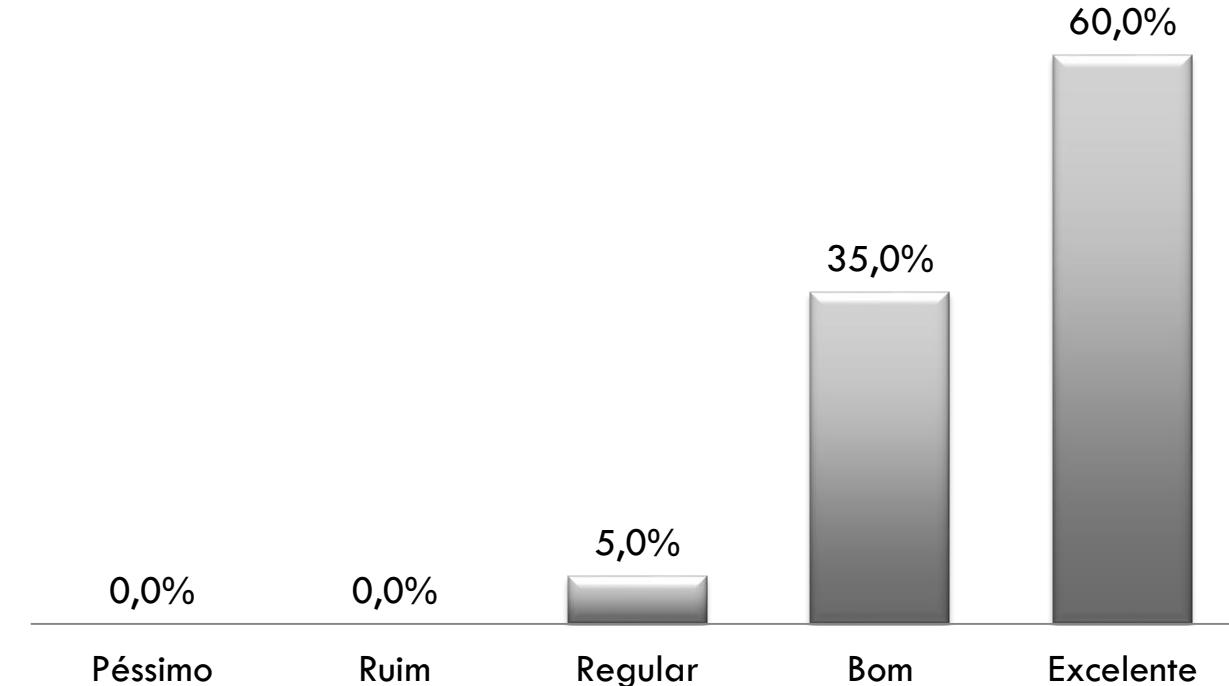
USABILIDADE  
90%



## APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO

APP DO EVENTO  
GERAL  
92%

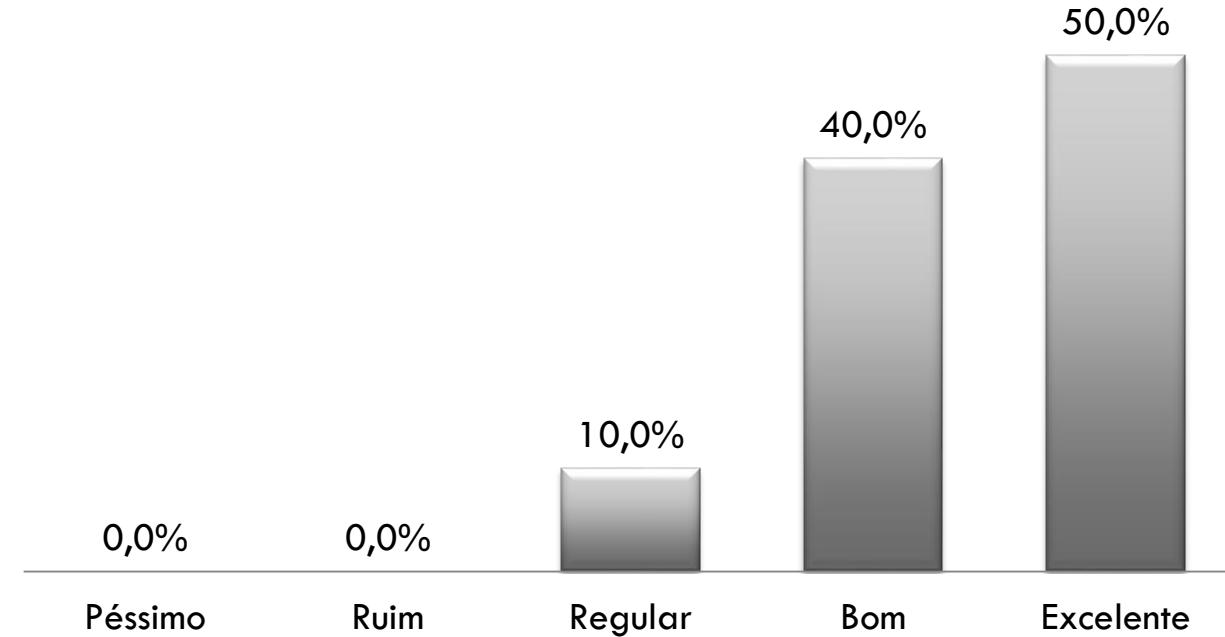
CONTEÚDO  
95%



## APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE

APP DO EVENTO  
GERAL  
92%

INTERFACE  
90%



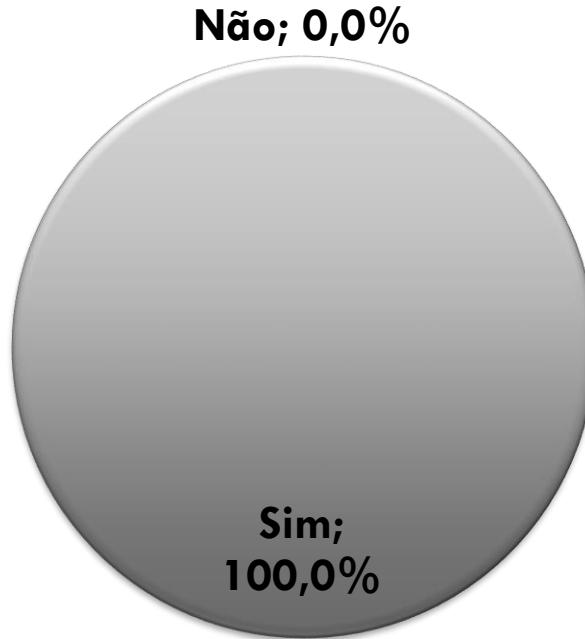
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Só não consegui me inscrever na atividade do poker. O app informava que eu tinha outro compromisso no mesmo horário. E no app aparecia o horário da atividade como 07h da manhã de segunda-feira.”** – (Lucelia Aparecida Mariani Tenfen - UNIMED CURITIBA)

**“A agenda dos convidados não estava disponível, era a mesma dos participantes.”** – (Michele Simone Pereira - LAMODA)

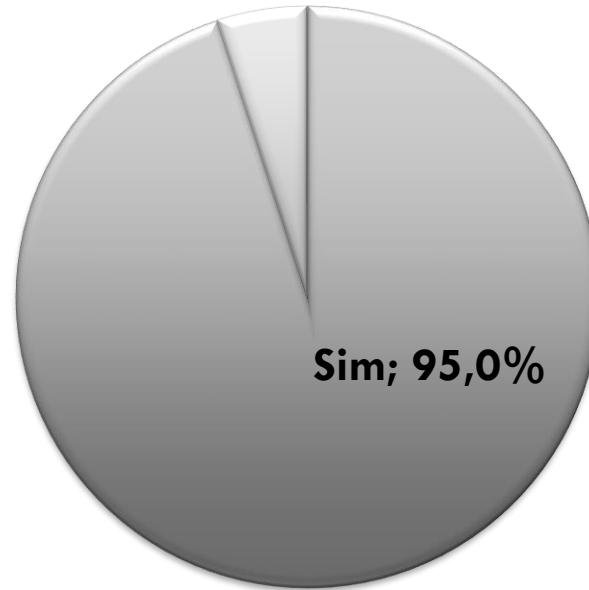
# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?

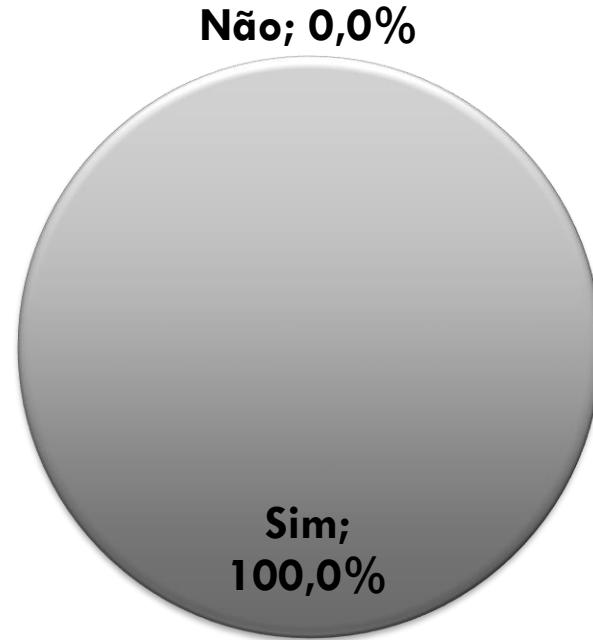


## ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da 4Network?

**Não; 5,0%**



## ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no  
próximo evento?**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Inteligência artificial / realidade virtual para treinamentos / gamificação.”**

**“Não segmentar CIO e RH.”**

**“Inteligência Artificial e suas aplicações no RH e DP.”**

**“Mais temas voltados a gestão.”**

**“Estruturas colaborativas, remuneração e estruturas de cargos e salários x novos modelos de organização.”**

**“Tendências de RH diante dos desafios e competências requeridas.”**

**“Tríade do RH: pessoas, liderança e engajamento.”**

**“Futuro das organizações.”**

**“Robôs.”**

**“Criatividade.”**

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Minha sugestão para os próximos eventos seria de não segmentar RH nas oficinas. É importante para CIO conhecer os processos de RH, como para RH conhecer o que está sendo apresentado para CIO, e quiçá entender/ajudar na leitura sobre aplicação no negócio.”** – (Clodoaldo Heidemann - DUAS RODAS)

**“Parabéns!! Evento muito bom. Troca de conhecimento faz a diferença. Tema do evento também foi muito bem escolhido. Parabens a todos!!.”** – (Lucelia Aparecida Mariani Tenfen - UNIMED CURITIBA)

**“Sugiro um evento Nacional da RH.”** – (Nara Alzira Vizzotto - TONILO, BUSNELLO - TBSA)

**“Como oportunidade de melhoria: horário dos vôos muito tarde no primeiro dia é muito cedo no último. Parabéns pelo evento, estava top.”** – (Patrícia Campos - CENTRO CLÍNICO GAÚCHO)